

A pair of hands is shown holding a glowing, semi-transparent globe of the Earth. The globe is overlaid with a network of white lines and dots, representing a global network or data flow. The background is a soft, out-of-focus grey. The text 'Viaje al centro del TALENTO' is centered over the globe in a bold, dark red font.

Viaje al centro del TALENTO

PATRICIA MARTÍNEZ RODRÍGUEZ

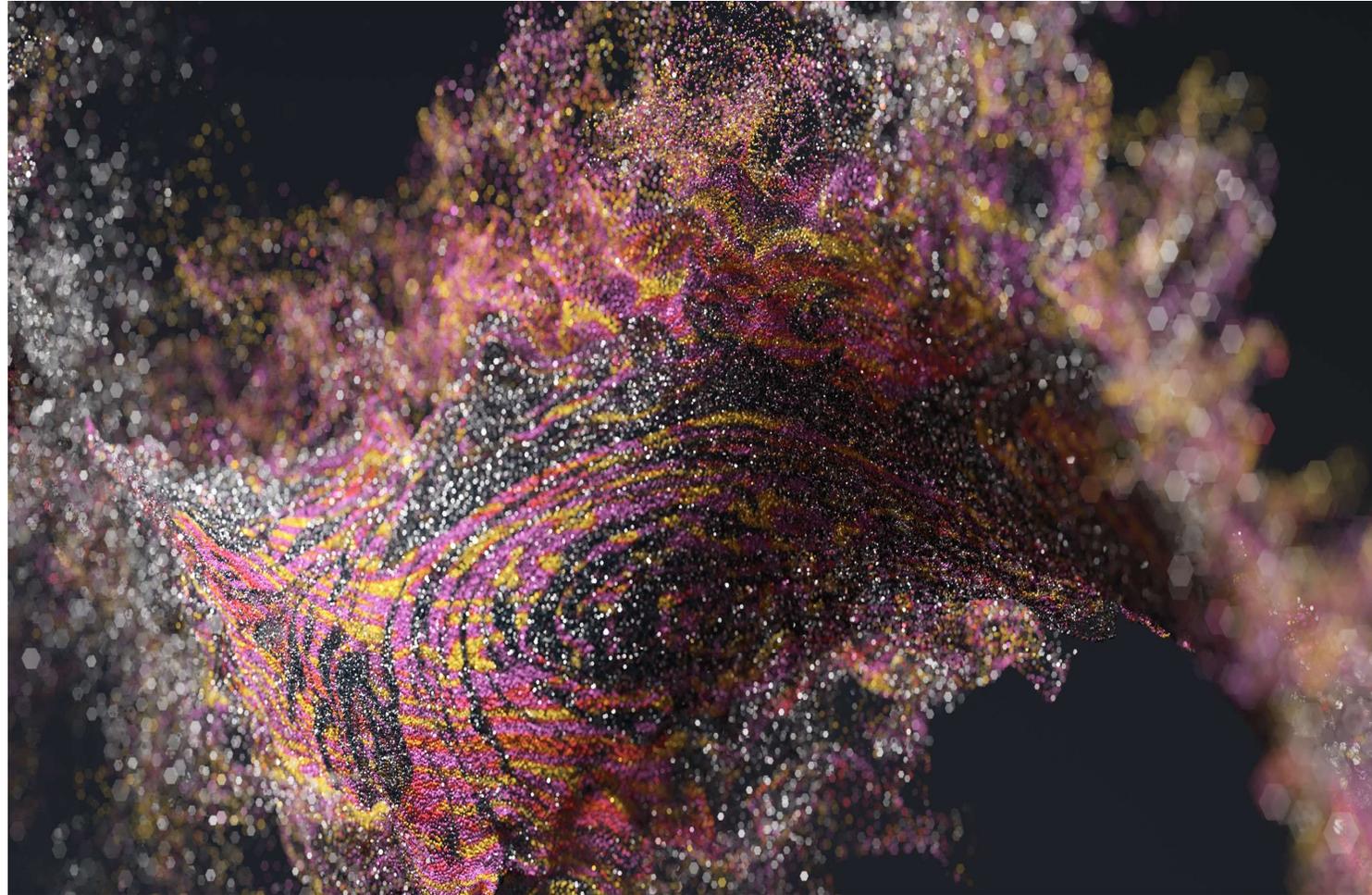
“¡Qué viaje tan hermoso es el que vas a emprender!”



Agenda

- I. El contexto**
- II. La estrategia**
- III. Descubrir el Talento**
- IV. Retar el Talento**
- V. Conectar con el Talento**
- VI. Dejar ir**

I. El Contexto

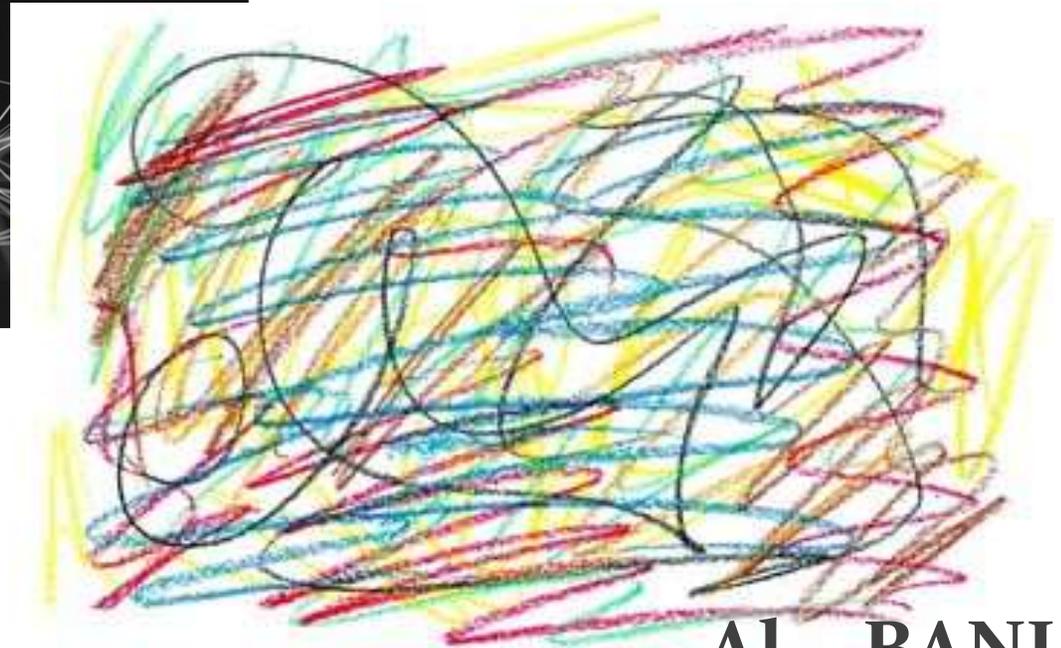


*“... los objetos exteriores ejercen una acción real sobre el cerebro.
El que se encierra entre cuatro paredes acaba por perder la facultad de asociar las ideas y
las palabras”*

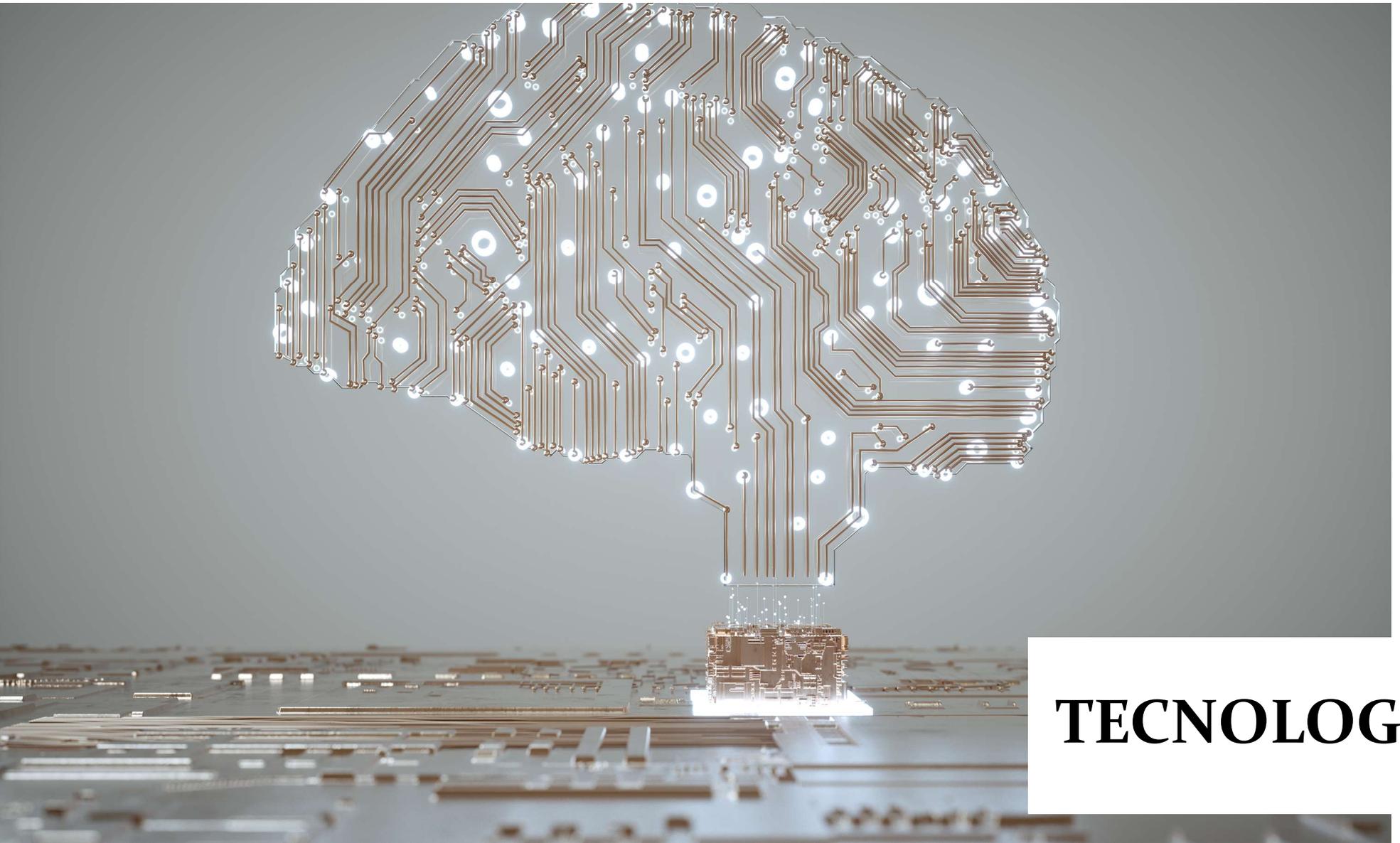
Del... VUCA



“... lo que debemos procurar es aprovecharnos de los hechos, no explicárnoslos...”



Al... BANI



TECNOLOGÍA



DIVERSIDAD



COMPETITIVIDAD

II. La Estrategia



LA PERSONA EN EL CENTRO...



NUEVO ROL RECURSOS HUMANOS

MODELO

RETENCIÓN
MOTIVACIÓN
SATISFACCIÓN



MOTIVACIÓN



FENÓMENO PSICOLÓGICO

No medible

Individual

Complejo

Extrínseco o Intrínseco

SATISFACCIÓN

*“respuesta afectiva, resultante de la **relación entre las experiencias, necesidades, valores y expectativas** de cada miembro de una organización **y las condiciones de trabajo percibidas**”*

Bracho (1989, en Morillo, 2006:47)

*“interacción entre los empleados y su ambiente de trabajo, en donde se busca la **congruencia entre lo que los empleados quieren de su trabajo y lo que los empleados sienten que reciben**”.*

Wright y Davis (2003:70)

*“perspectiva favorable o desfavorable que tienen los trabajadores sobre su trabajo expresado a través del **grado de concordancia que existe entre las expectativas de las personas con respecto al trabajo, las recompensas que éste le ofrece, las relaciones interpersonales y el estilo gerencial**”.*

Morillo (2006:48)

La realidad es que...

NO EXISTE UNA FÓRMULA GENERAL Y COMÚN DE MOTIVACIÓN Y SATISFACCIÓN QUE SEA EFECTIVA Y EFICAZ PARA TODA LA ORGANIZACIÓN



COMPROMISO



RACIONAL

- Oportunidades Desarrollo
- Compensación y Beneficios
- Evaluación y Promoción



EMOCIONAL

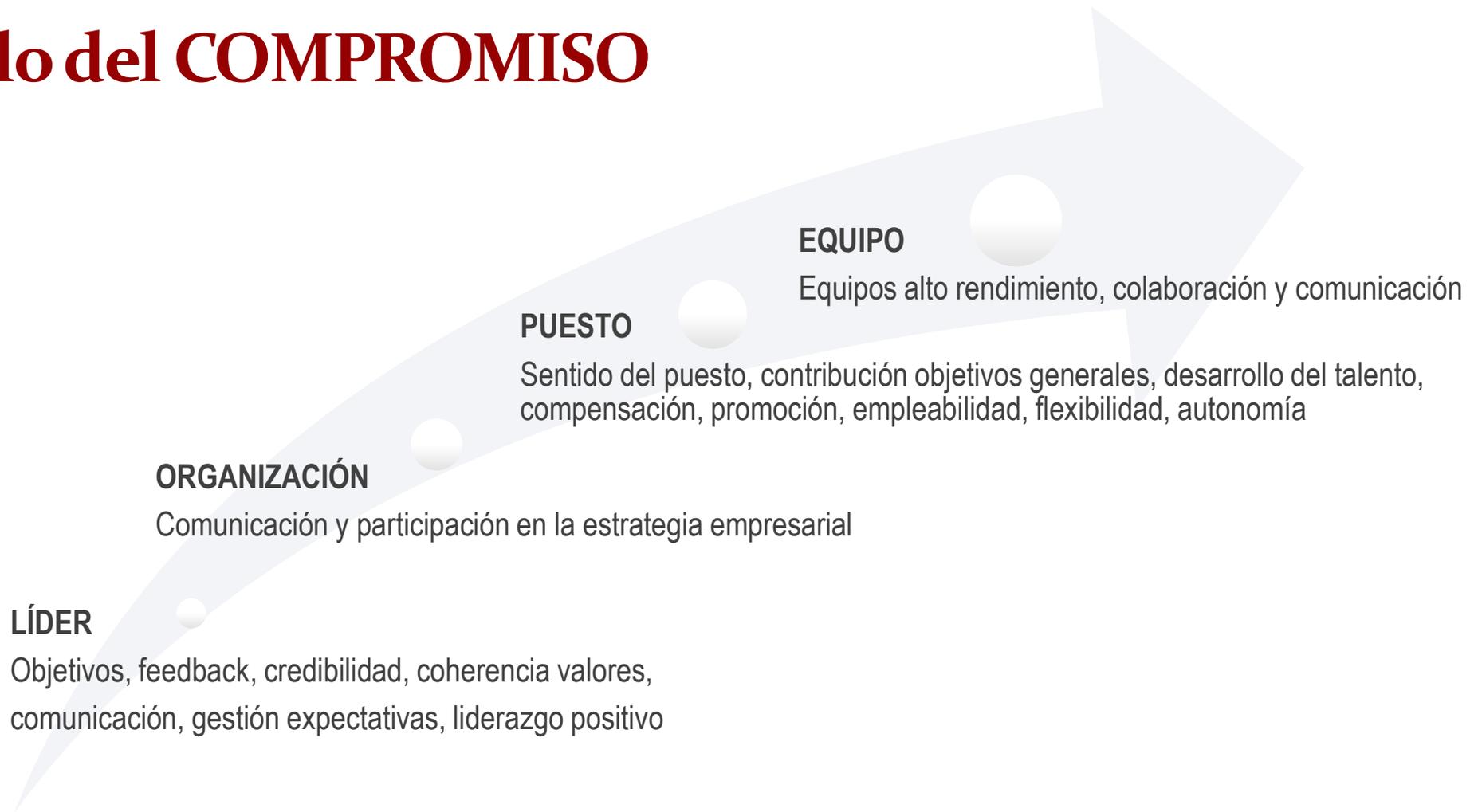
- Valores Corporativos
- Credibilidad Dirección
- Conexión líderes y compañeros



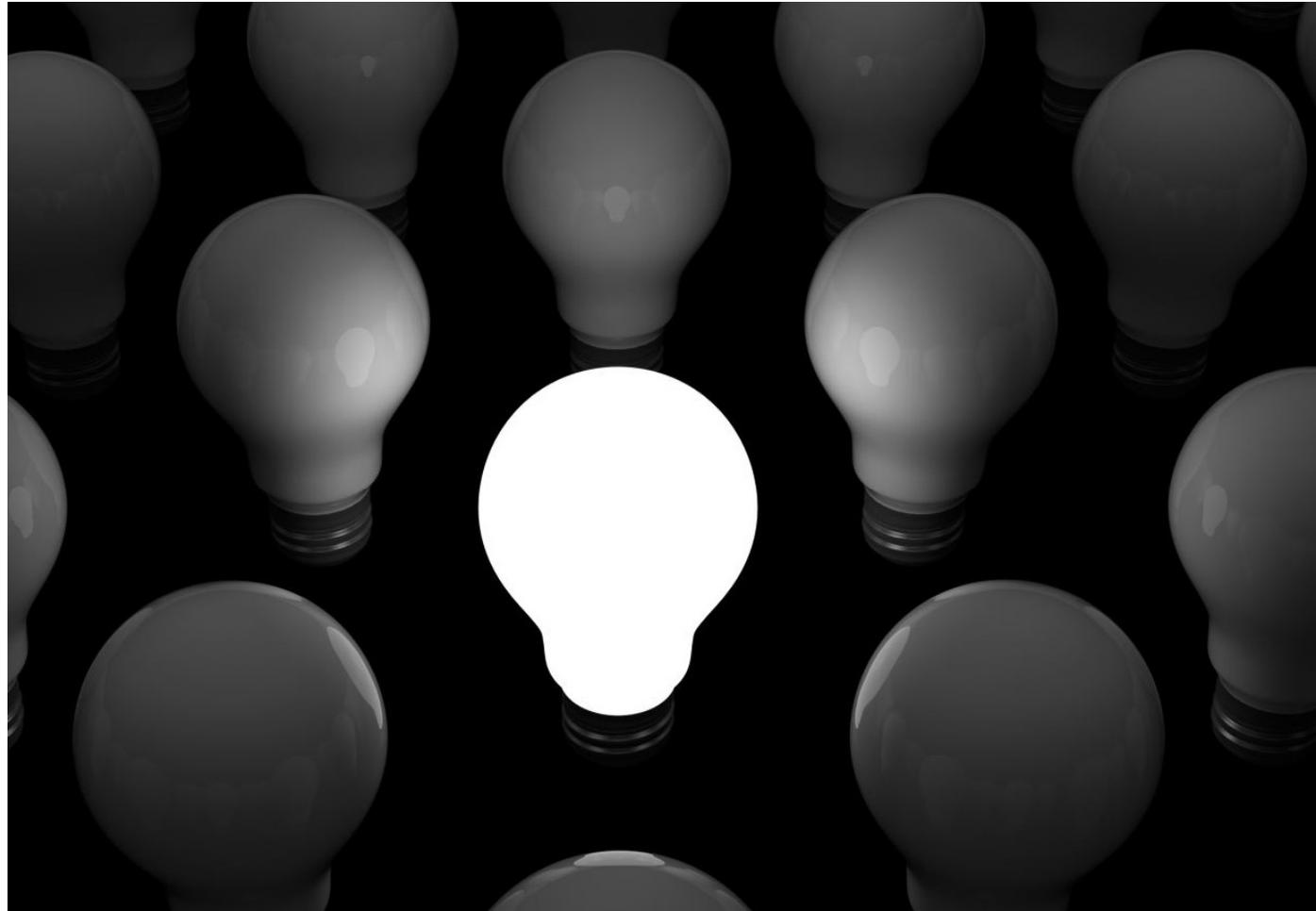
TRASCENDENTAL

- Autorrealización de los valores personales
- Sensación de utilidad personal y social

Ciclo del COMPROMISO



III. Descubrir Talento



“Sobre la superficie de la tierra, en las noches más tenebrosas, la luz no abandona jamás sus derechos por completo; se difunde, se sutaliza, pero por poca que quede, acaba por percibirla la retina”

¿Qué me hace visible?



¿Cómo lo identifico?

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Perfil profesiográfico por factores
Perfil profesiográfico por competencias

Cultura corporativa
Estilo de liderazgo

RECLUTAMIENTO

RRSS	Networking	Anuncios Empleo	Bolsas Empleo	Promoción interna
------	------------	-----------------	---------------	-------------------

TÉCNICAS SELECCIÓN

Criba curricular	Entrevista Telefónica	Entrevista	Dinámica de grupo	Pruebas
------------------	-----------------------	------------	-------------------	---------

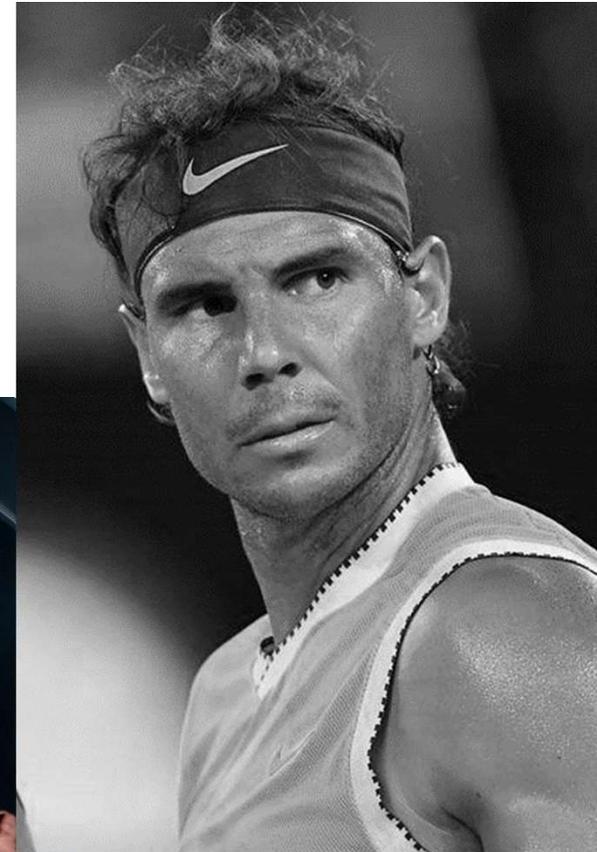
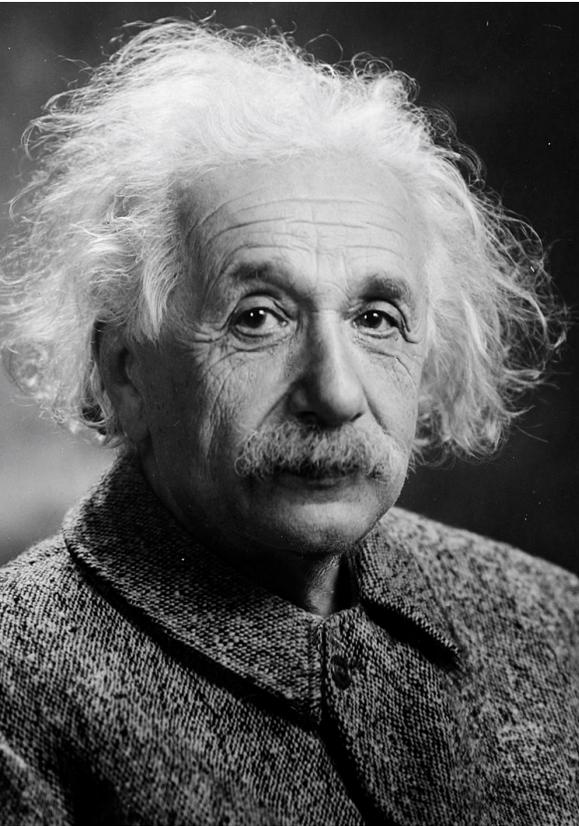


La entrevista

IV. Retar el Talento



¿Qué es el Talento?



La **COMPETENCIA**



¿Cómo lo hago?

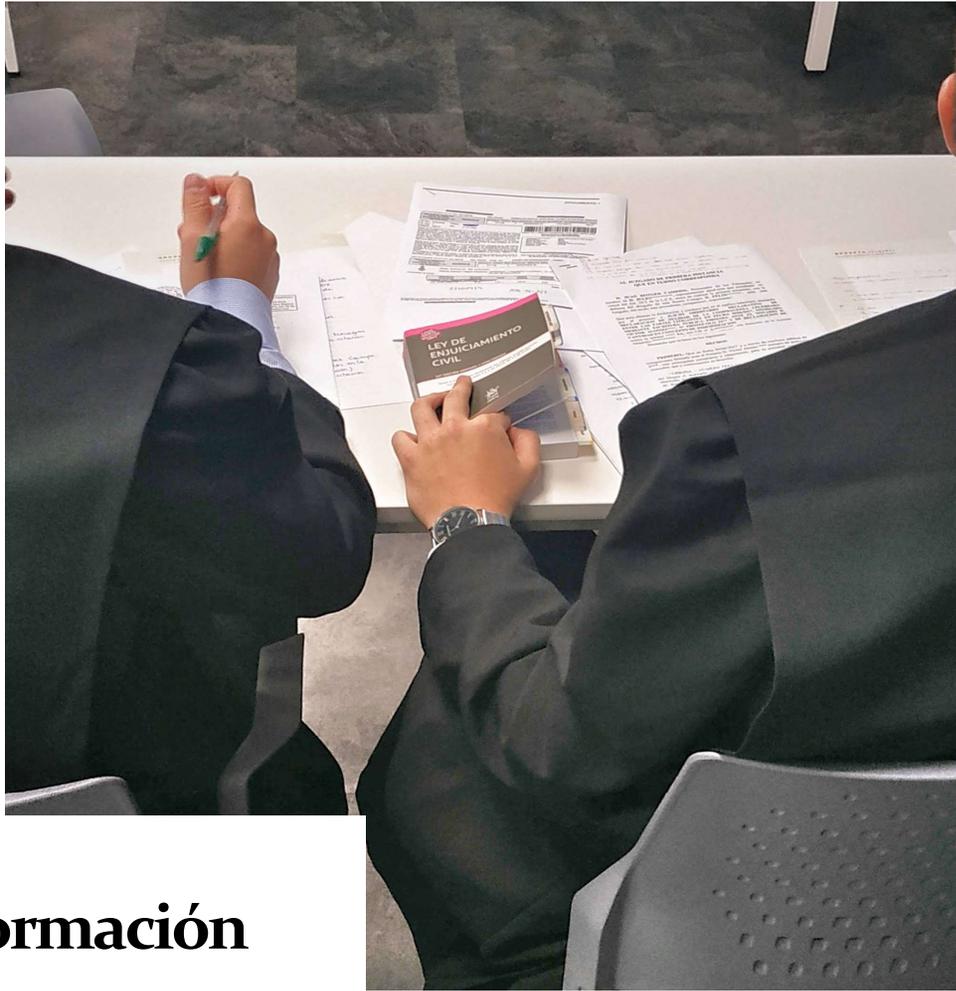




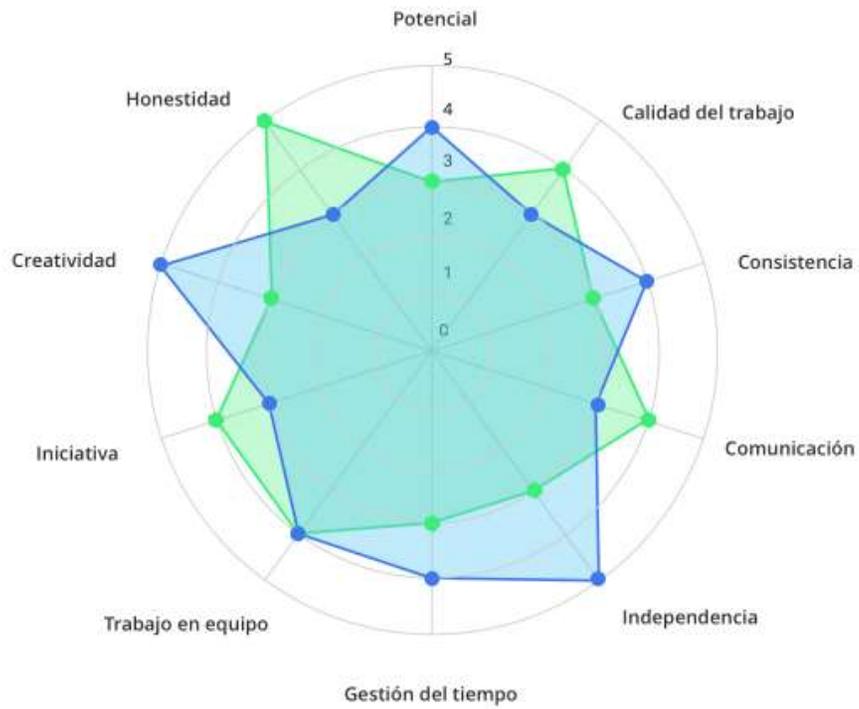
Acogida



Plan de Carrera

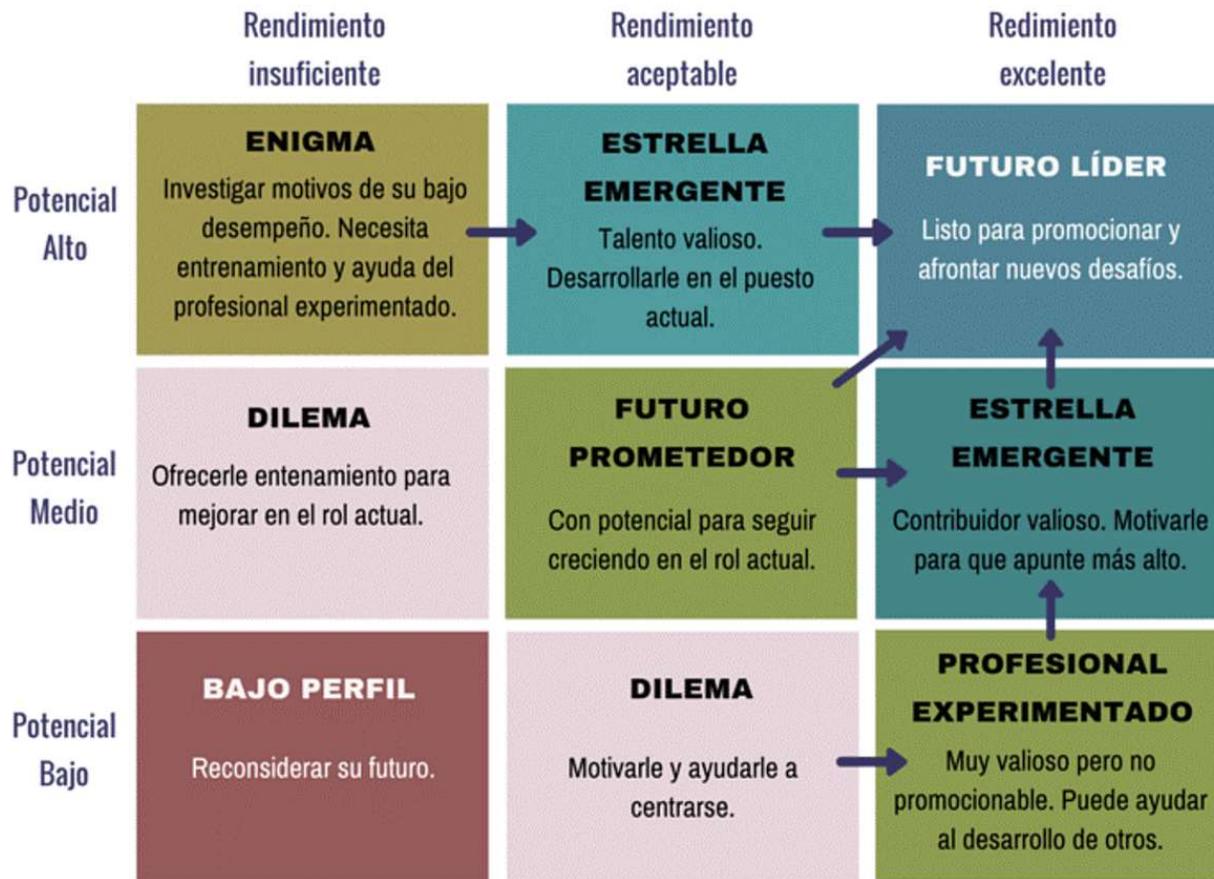


Formación



EVALUACIÓN DESEMPEÑO





GESTIÓN

Equipos Alto Rendimiento

V. Conectar con el Talento



LIDERAZGO





COMUNICACIÓN



POLÍTICA RETRIBUTIVA

FLEXIBILIDAD



VALORES



VI. Dejar ir



¿Te unes al cambio?



“¡Vamos! Si te asustas tan pronto, ¿qué dejarás para más tarde?”

¡GRACIAS!

Patricia Martínez Rodríguez
pmartinez@broseta.com



Madrid. Goya, 29. 28001. T. +34 914 323 144

Valencia. Pascual y Genís, 5. 46002. T. +34 963 921 006

Barcelona. Tuset, 23. 08006 T. +34 93 362 05 45

Lisboa. Av. António Augusto de Aguiar, 15. 1050-012. T. +351 300 509 035

Zúrich. Schiffände, 22. 8001. T. +41 44 5208 103

info@broseta.com · www.broseta.com

España · Portugal · Suiza · Red Legal Iberoamericana